





Kino
Konzerte
& Events

Filmnächte Dortmund am Hafen

KEY FACTS

Filmnächte Dortmund 2025: Kino am Hafen

- » Vom 16. Juli bis 7. September 2025 feierten die Filmnächte ihre fünfte Edition erstmals im Dortmunder Hafenquartier – einem der spannendsten Entwicklungsgebiete der Region. Geprägt von der Idee, dass Kino und Quartier zusammengehören, bot das imposante Stahlgerüst der ehemaligen Knauf-Interfer-Halle 8 Wochen lang eine einzigartige Kulisse für ein Programm aus Blockbustern, Arthouse-Filmen, Dokumentationen und Familienkino, ergänzt durch Festival-Highlights, Konzerte, Talks und Workshops.

Mit über 10.000 Besucher:innen wurde die Speicherstraße zu einem lebendigen Treffpunkt für Kino, Kultur und Subkultur. Der angrenzende Hafengarten machte das Quartier auch abseits der Leinwand zu einem Ort für Begegnung und Austausch.

Mit der Premiere am Hafen setzten die Filmnächte ihre fast 20-jährige Tradition fort, das kulturelle Leben der Stadt an besonderen Orten zu bereichern. Der Sommer 2025 bewies, dass auch Dortmunds Hafen ein idealer Ort für unvergessliche Kinoabende unter freiem Himmel ist.





Filmnächte Dortmund: **Key Facts**

» 5. Edition seit 2020

Nach den vergangenen Jahren auf Phoenix-West und der Kokerei Hansa zogen die Filmnächte Dortmund erstmals in den Dortmunder Hafen und verbanden dort Kino, Konzerte und Kultur in einer neuen Umgebung mit besonderem Flair.

» Zeitraum und Spielzeit

16. Juli – 07. September 2025
39 Veranstaltungstage
+10.000 Besuchende

Geplante Spielzeit 2026: 11. Juni – 31. August

» Location

Die Quartershalle im Dortmunder Hafenquartier, einst ein bedeutender Ort der Stahlbearbeitung und -distribution, verkörpert heute das Erbe der Industriekultur auf einzigartige Weise. Das imposante Stahlgerüst des 230 Meter langen und 26 Meter breiten Mittelschiffs wurde aus den ursprünglichen 13 Abschnitten der Halle bewahrt.

Die Filmnächte bieten eine Bestuhlung für ca. 600 Personen und eine Konzertkapazität von bis zu 3.000 Besuchenden.



Das Filmnächte Dortmund Publikum

- » Die Filmnächte Dortmund sprechen ein breites Publikum an und entwickelten sich am neuen Standort im Hafen zu einem zentralen kulturellen Treffpunkt. Besonders stark vertreten war die Altersgruppe zwischen 20 und 45 Jahren. Durch Familienvorstellungen und Blockbuster konnte jedoch auch ein jüngeres wie älteres Publikum erreicht werden.

Das Programm richtete sich nicht nur an klassische Kinofans, sondern auch an Musikliebhaber:innen, Kulturinteressierte und Besucher:innen, die das besondere Ambiente sowie das gastronomische Angebot schätzten. Mit der Vielfalt der Formate gelang es, ein heterogenes Publikum anzusprechen und den Dortmunder Hafen nachhaltig als lebendigen Kulturort zu etablieren.

- » Besucher:innenprofil:

20 bis 45 Jahre

Freundlich, stilbewusst, energiegeladen, mit einem mittleren bis hohen Einkommen, bereit, das Leben zu genießen.



Filmnächte Dortmund: **Programm**

- » Die Filmnächte Dortmund stehen für ein ebenso ambitioniertes wie vielfältiges Kulturprogramm, das den Hafen in einen pulsierenden Ort für cineastische, musikalische und stadtgesellschaftliche Erlebnisse verwandelt. Als erster Standort des Filmnächte in NRW bereichern sie das Ruhrgebiet um ein Format, das Kino, Konzertkultur und kuratierte Sonderevents mit einzigartiger urbaner Atmosphäre verbindet. Mit dieser besonderen Mischung haben die Filmnächte Dortmund eindrucksvoll gezeigt, welches Potenzial in einem offenen, demokratischen Kulturort liegt, der Stadt und Region gleichermaßen einbezieht – und die Stadt um einen Fixpunkt sommerlicher Open-Air-Kultur bereichert.

Filmnächte Dortmund 2025 – Programmhighlights:

- » **Kinohighlights:** Bang Boom Bang, Dirty Dancing, Mamma Mia!, Das Kanu des Manitu, F1, Lilo & Stitch, Flow, Der Pinguin meines Lebens
- » **DAS ECHTE Familienkino:** Vom 13.08. – 21.08. im Hafengarten präsentiert von der Sparkasse
- » **Konzerthighlights:** Sonic Waves Festival, Palmland Records, KAISERMANIA Live-Übertragung, Hartkern e.V.
- » **Sonderformate & Specials:** Viertelstundefussball, EOFT, Freie Szene Film Dortmund, Kein Land für Niemand, 50. Brinkhoff's Ballgeflüster, Rausgegangen Wunschfilmabend, Türkische Filmtage



Filmnächte Dortmund: **Gastronomie**

Hafengarten

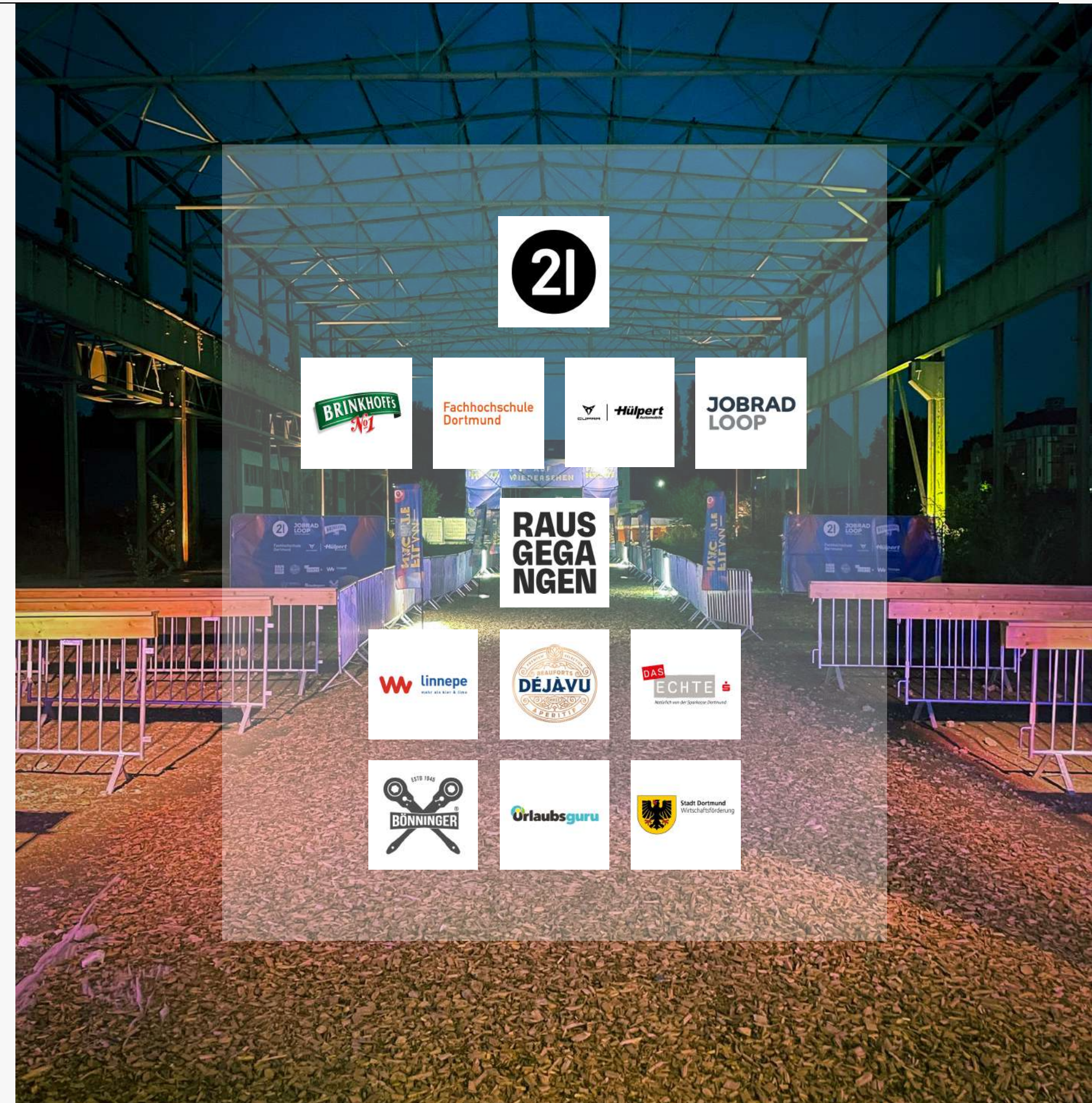
- » Der Hafengarten bietet eine eigene Sommerbar direkt am Veranstaltungsort. Zwischen Stahlgerüst und Leinwand konnten Besucher:innen bei Getränken und Snacks den Abend beginnen oder ausklingen lassen. Der Hafengarten war dabei nicht ausschließlich an den Kinobesuch gebunden, sondern stand auch Gästen ohne Ticket offen. Damit wurde er zu einem zentralen Treffpunkt im Dortmunder Hafenquartier und ergänzte das kulturelle Programm um ein gastronomisches Angebot.





Unsere Partner & Sponsoren

- » **12** offizielle Partner & Sponsoren in 2025 am Standort Dortmund
- » **83%** führten eine Aktivierung während der Spielzeit durch
- » **6** Werbetreibende mit zusätzlichen Platzierungen
- » Wir arbeiten mit renommierten Marken zusammen, um individuelle Aktivierungen und zielgerichtete Kampagnen im Rahmen der Filmnächte Dortmund umzusetzen. Ob Markenauftritt, Produkteinführung oder Marktforschung – die Filmnächte bieten eine aufmerksamkeitsstarke Plattform, um Zielgruppen direkt zu erreichen und nachhaltig zu begeistern. Durch die Einbettung in das deutschlandweite Netzwerk der Filmnächte kann die Reichweite bei Bedarf zusätzlich potenziert und auf weitere Standorte ausgeweitet werden.



Partner & Sponsoren **Highlights 2025**



DSW21 Exklusiv-Partner

- Höchste Sichtbarkeit in OOH-& Online-Kampagne
- Branding vor Ort und Kinospot
- Exklusive Mitarbeiter-Aktion, Ticketing-Kontingent und Familientag
- B2B-Event für D-Port mit Filmvorführung



JobRad Loop Premium-Partner

- Hohe Präsenz in OOH-& Online-Kampagne + Werbespot
- Flächen-Aktivierung: Live-Modul (auch in Dresden, Leipzig & München) und Fahrradparkplatz
- Social Media Gewinnspiel



Brinkhoff's Premium-Partner

- Exklusiver Bierlieferant mit freier Sortenwahl
- Hohe Präsenz in OOH-& Online-Kampagne + Werbespot
- Flächenausstattung mit Theken, Sonnenschirmen, Kühlschränken, Bechern, Inflatables & Kinostühle (vordere Reihen)
- Kooperation beim 50. Brinkhoff's Ballgeflüster mit umfangreicher Markenplatzierung

Partner & Sponsoren **Highlights 2025**



CUPRA / Hülpert Premium-Partner

- Hohe Präsenz in OOH-& Online-Kampagne + Werbespot
- Platzierung von Fahrzeugen auf der Veranstaltungsfläche
- Kartenkontingent und Freikarten für Ticketverlosungen
- Social-Media-Aktivierungen und -Beiträge



Fachhochschule Dortmund Premium-Partner

- Hohe Präsenz in OOH-& Online-Kampagne + Werbespot
- Bauwagens als Infopoint auf der Fläche
- Freier Eintritt für Mitarbeitende und Studierende



Sparkasse Dortmund Exklusiv-Partner Familienkino

- Präsenz in OOH-& Online-Kampagne + Werbespot
- Exklusiv-Partner des DAS-ECHTE Familienkinos mit Logo-Aktivierung und Samplings von Eisbechern im Sparkassen-Design
- Platzierung von Beachflags
- Rabatte für Mitarbeitende und DAS-ECHTE-Kunden, Freikarten für Ticketverlosung

Partner & Sponsoren **Highlights 2025**



Linnepe Sponsor

- Partner für Getränkelogistik
- Gebrandete Kühlwagen
- Ticketkontingent



Schwarze & Schlichte Sponsor

- Spirituosen-Lieferant
- Markenplatzierung (Déjà-Vu, Limoncello DICAPRI) mit Tagesangeboten
- Einbindung in die Kampagne
- Branding vor Ort: Stühle, Tische & Gläser



Rausgegangen Medien-/Ticketpartner

- Einbindung in die Kampagne
- Exklusiver Rausgegangen Wunschfilmabend
- Social Media Kooperation

Partner & Sponsoren Highlights 2025



Bönninger Kooperationspartner

- Logopräsenz vor Ort und Website



Urlaubsguru Kooperationspartner

- Logopräsenz vor Ort und Website
- Möbel mit Branding
- Freikarten und Teamabend
- Social Media Kooperation



Wirtschaftsförderung Kooperationspartner

- Logopräsenz vor Ort und Website

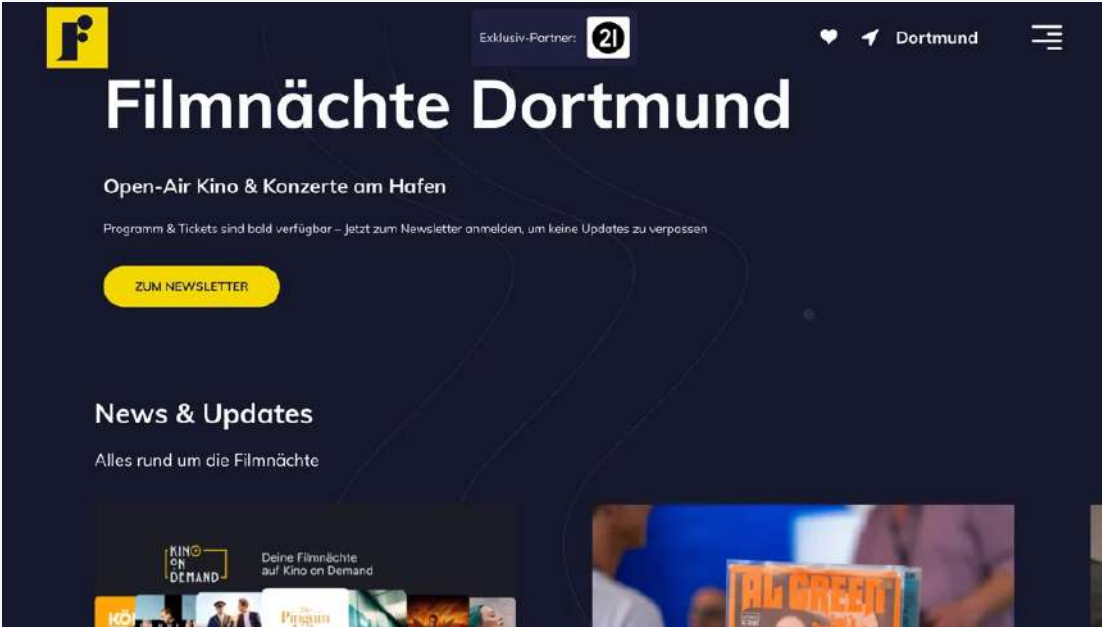


Filmnächte Dortmund: **Kampagne 2025**

- » **14.200 Follower** auf Social Media
- » Online Kampagne: **+256.000 Impressionen**
- » **10 Newsletter** wurden an 17.000 Abonnenten verschickt
- » **+1,4 Mio. Impressionen** in TV, Zeitung & Radio
- » Out-of-Home: Plakatkampagne & Programmhefte
- » Wir setzen auf eine breite Kampagne mit Programmheften, Plakaten, TV-, ÖPNV-, Print- und Radiowerbung, ergänzt durch digitale Maßnahmen, Plattform-Kooperationen und innovative Web3-Formate.



Kampagne 2025: Insights



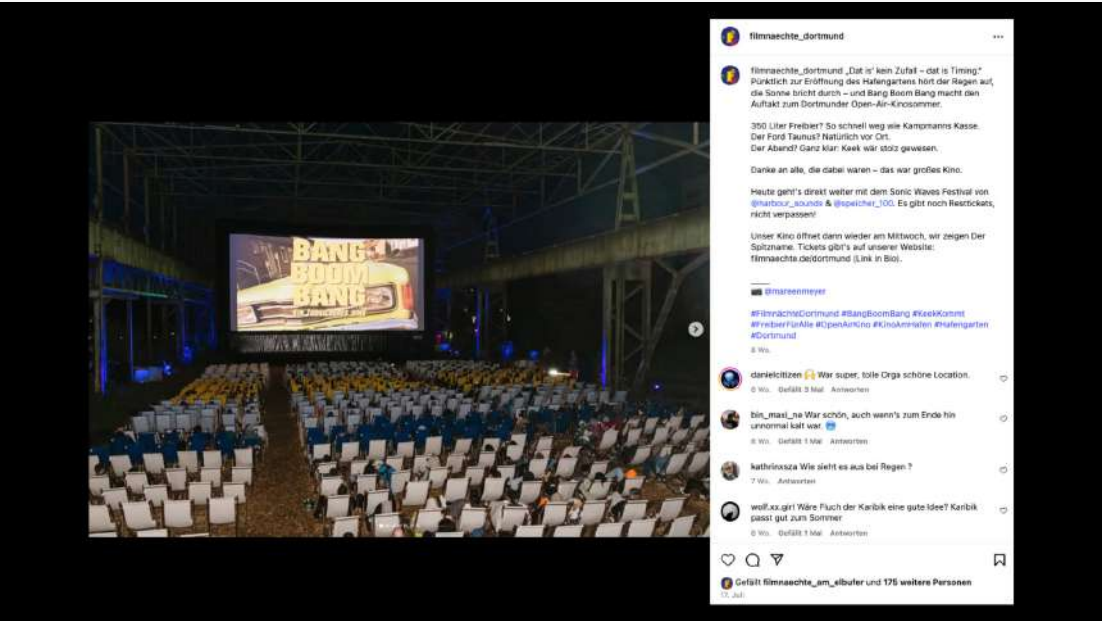
Website

- 2 Mio. Aufrufe auf filmnaechte.de
- 10 Mio. Ereignisse
- 400.000 Nutzer:innen



Newsletter

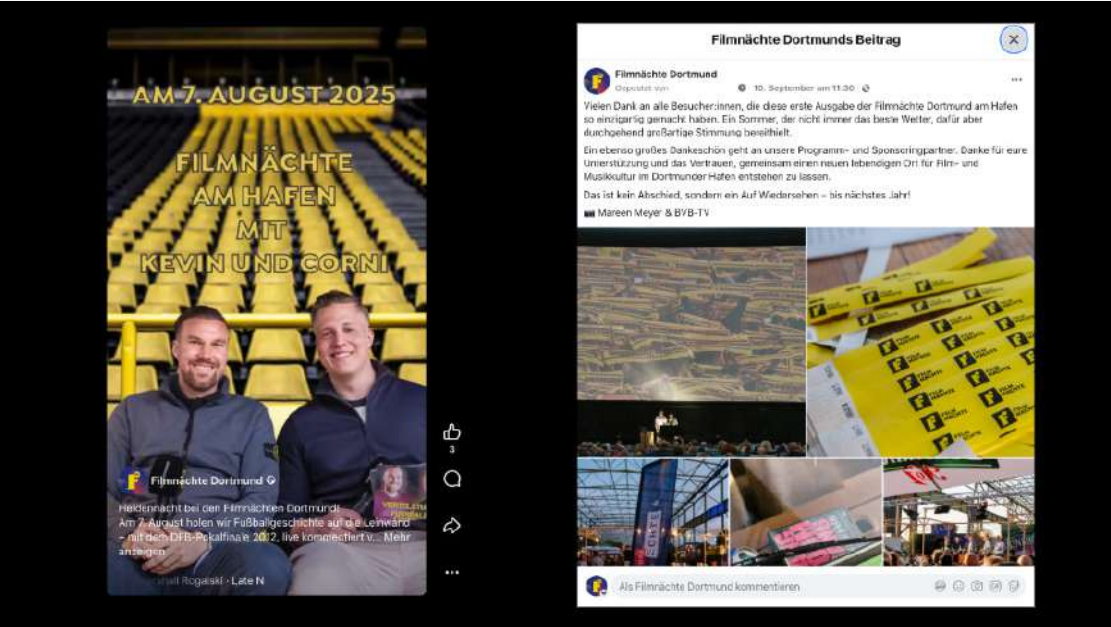
- 10 Newsletter an ø 17.000 Abonnent:innen
- Öffnungsrate: 41,07%



Instagram

- 700.000 Impressionen
- 115.000 erreichte Konten
- 5.200 gesamte Follower
- 1.700 neue Follower
- 3.300 Interaktionen
- +40 Posts & +90 Stories

Kampagne 2025: Insights



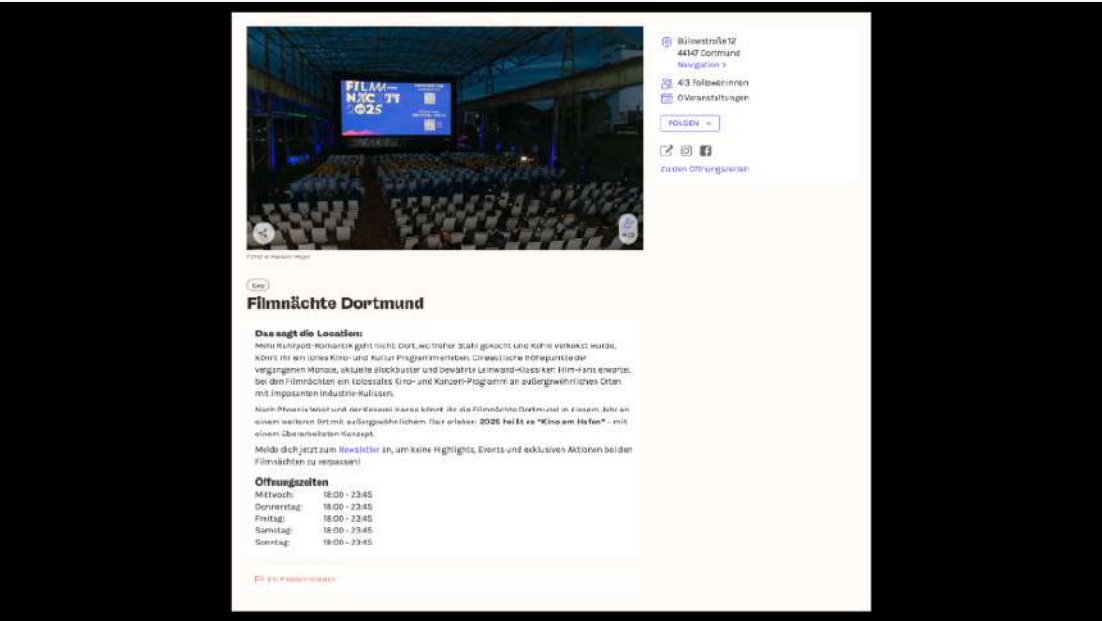
Facebook

- 280.000 Aufrufe
- 8.600 Follower
- +40 Posts



LinkedIn

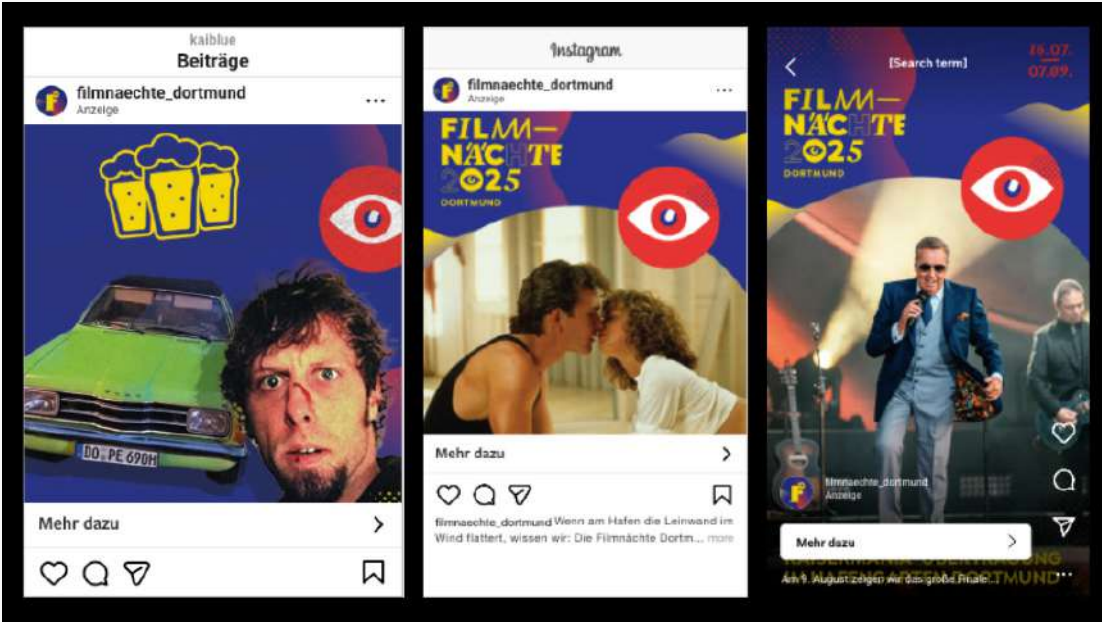
- 20.000 Impressions
- +400 Follower
- +25 Posts



Rausgegangen

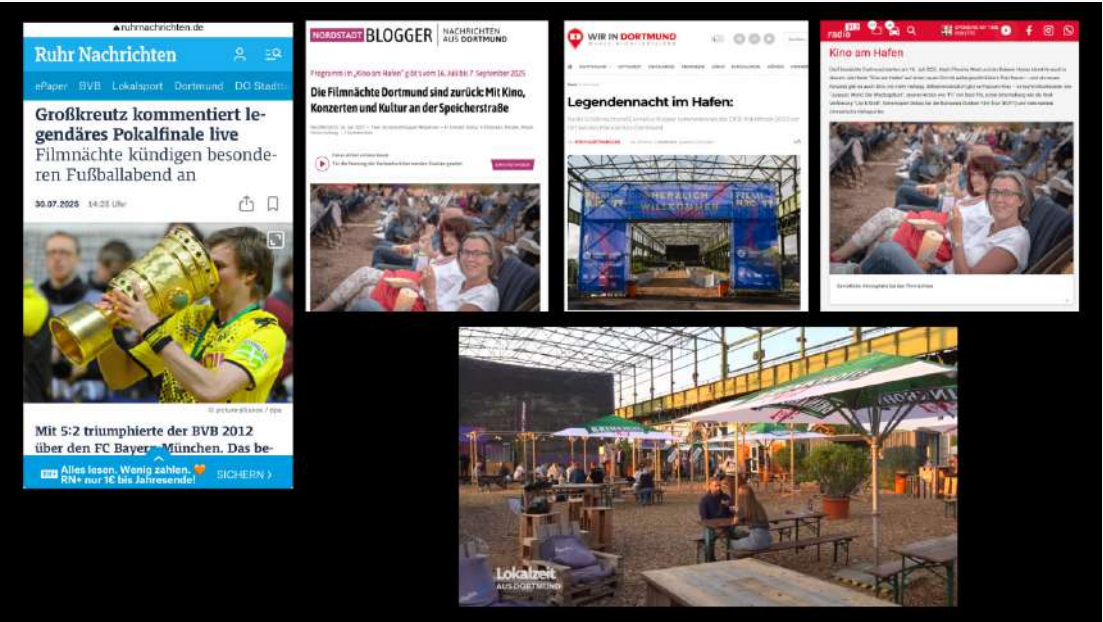
- 413 Follower
- +3.700 Seitenaufrufe
- 11 Einzelkampagnen

Kampagne 2025: Insights



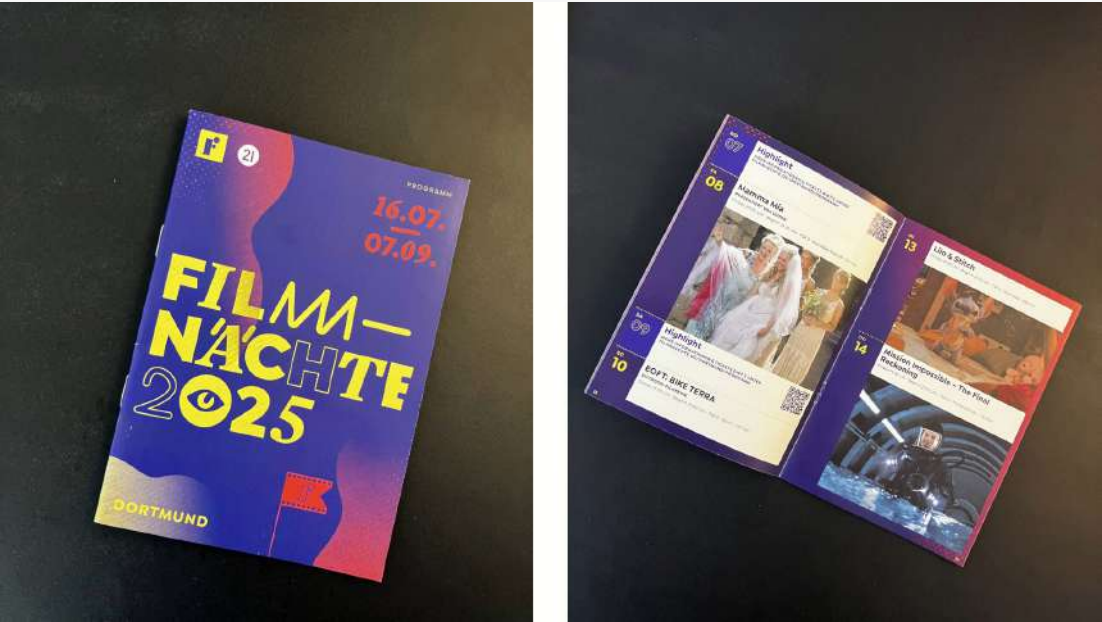
Online Advertising

- Social- & Google Ads
- +256.400 Impressionen



Public Relations

- Print, Radio & TV
- +1,4 Mio Impressionen
- +10 Print- & Online-Artikel
- 4 Pressemeldungen verschickt



Programmheft

- Auflage: 1000 Stück



**FILM
NÄCHTE**